

Министерство образования Московской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Московской области
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕНО
Протокол заседания ПЦК
от «25» августа 2023 г. № 1
Председатель ПЦК иностранных языков
 С.А. Шехурина



Фонд оценочных средств
по общеобразовательной дисциплине

«ОД.06 Иностранный язык»

специальность 42.02.01 Реклама

2023 г.
г.о. Серпухов

Разработчики:

Алексеева Ю.А., преподаватель ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Корнеева А.И., преподаватель ГАПОУ МО «Губернский колледж».

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	
1. Материалы оценочных средств для проведения входного контроля.....	
2. Материалы оценочных средств для проведения текущего контроля.....	
3. Материалы оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств предназначен для проверки освоения общеобразовательной дисциплины «ОД. 06 Иностранный язык» и входит в состав фонда оценочных средств основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемой в ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Фонд оценочных средств разработан на основе рабочей программы по ОД. 06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.

Структура фонда оценочных средств, порядок разработки, согласования и утверждения регламентированы Положением о фонде оценочных средств ГАПОУ МО «Губернский колледж».

Настоящий фонд оценочных средств предназначен для проведения контрольных процедур по общеобразовательной дисциплине в форме входного, текущего, и промежуточной аттестации. Контроль навыков аудирования, говорения и письма осуществляется в ходе практических занятий.

Используемые термины и определения, сокращения

ОД	–	общеобразовательная дисциплина;
ФГОС СОО	--	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;
ОПОП	–	основная профессиональная образовательная программа;
ФОС	–	фонд оценочных средств;
ФГОС СПО	–	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;
ОК	–	общие компетенции;
ПК	–	профессиональные компетенции

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ОБЩИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

В результате освоения общеобразовательной дисциплины ОД. 06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК обучающимся **должны быть достигнуты** предусмотренные ФГОС СОО следующие планируемые результаты, а также обучающийся **должен обладать** предусмотренными ФГОС СПО по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА следующими ОК и ПК:

Код и наименование формируемых компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины	
	Общие	Дисциплинарные ¹
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	В части трудового воспитания: - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, Овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия: - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;	- владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка; Современный мир профессий. Ценностные ориентиры молодежи в современном обществе. Деловое общение. Проблемы современной цивилизации. Россия и мир: вклад России в мировую культуру, науку, технику говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе

	- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; -- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; и способность их использования в познавательной и социальной практике	комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 10 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; - создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 17-18 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 17-18 фраз результаты выполненной проектной работы; - аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; - смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 700-900 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них
--	---	--

		информацию; письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; - писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, график, диаграмму и/или прочитанный/прослушанный текст объемом до 250 слов; комментировать информацию, высказывание, цитату, пословицу с выражением и аргументацией своего мнения; - владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера; - знать и понимание основных значений изученных лексических
--	--	--

		единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявление признаков изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии; - владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей; - владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и
--	--	---

		культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические); - иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме; -осуществлять межличностное и
--	--	--

		межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе. Овладение универсальными учебными познавательными действиями: в) работа с информацией: - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и	- владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении; - владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку; - уметь сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);

	организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности	-иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	готовность к саморазвитию, самостоятельности и самоопределению; -овладение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности; Овладение универсальными коммуникативными действиями: б) совместная деятельность: - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;	- говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14-15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно представлять в объеме 14-15 фраз результаты выполненной проектной работы; -иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-

	- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. Овладение универсальными регулятивными действиями: г) принятие себя и других людей: - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека	исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме; осуществлять межличностное и межкультурное общение на основе знаний о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	наличие мотивации к обучению и личностному развитию; В области ценности научного познания: - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе	-аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 3,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации; -владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1650 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;

	Овладение универсальными учебными познавательными действиями: б) базовые исследовательские действия: - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; -осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду	-иметь опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Знание профессиональной терминологии сферы рекламы, социально-культурные и ситуационно обусловленные правила общения на иностранном языке; - использование языковых средства для общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; -владение техникой перевода (со словарем) профессионально-ориентированных текстов; - самостоятельное совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса лексикой профессиональной	Применять на практике устного и письменного бытового и профессионального общения знания лексики на темы «инструменты, материалы и основные изобразительные средства рекламы»

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта. ПК 4.1. Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.	направленности, а также лексическими единицами, необходимыми для разговорно-бытового общения; -знание лексического и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности	Применять на практике устного и письменного бытового и профессионального общения знания лексики на тему «продвижение в СМИ» Применять на практике устного и письменного бытового и профессионального общения знания лексики на тему «работа в команде» Применять на практике устного и письменного бытового и профессионального общения знания лексики на тему «общение с заказчиком»
--	---	--

1.МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Входной контроль проводится в форме диагностической работы.

Назначение диагностической работы:

«Входной контроль» проводится в начале учебного года.

Задачи проведения диагностической работы:

- определить уровень владения базовыми знаниями и предметными операциями по учебному предмету «Иностранный язык»;
- диагностирование пробелов в знаниях и построение корректирующей программы педагогических воздействий с учётом остаточных знаний как всей группы, так и отдельных студентов;
- адаптация процесса и программы преподавания для своевременного улучшения качества обучения с учетом реального исходного уровня знаний;

Характеристика диагностической работы:

Диагностическая работа состоит из 30 заданий с одним правильным выбором ответа. В работе содержатся задания базового уровня сложности. На выполнение 45 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Каждый правильный ответ в тесте приравнивается к одному баллу. Баллы суммируются и вычисляется процентное соотношение количества правильных ответов. Далее процентное соотношение переводится в балл количественной оценки.

Данный тест охватывает следующий грамматический материал: видо-временные формы глагола, настоящее простое время (Present Simple), прошедшее простое время (Past Simple), будущее простое время (Future Simple), настоящее длительное время (Present Continuous), исчисляемые / неисчисляемые существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных, типы вопросов в английском языке, модальные глаголы, предлоги, артикли.

Диагностическая работа по иностранному языку

English Placement test

Choose the best answer for each question.

1. Is Ottawa the capital of Canada? I think ____.
A is B yes C so D right
2. We never ____ a television when I was a child.
A have had B hadn't C had D didn't have
3. We paid the restaurant bill ____ credit card.
A to B with C on D by
4. The last time I ____ Joanna was in Paris.
A have seen B saw C see D was seeing
5. If you ____ money from a friend, you should always pay it back promptly.
A borrow B earn C spend D lend
6. Can I make myself a cup of coffee? - Of course. You ____ to ask.
A haven't B mustn't C needn't D don't have
7. I ____ some housework in my free time.
A do B practise C make D exercise
8. ____ anywhere interesting recently?
A Do you go B Have you been C Are you going D Will you go
9. It's Walter's birthday on Friday. He ____ be 30, I think.
A should B can C will D shall
10. My name's Tamara. I ____ twenty-one years old.
A Is B have C am D got
11. Is Igor a teacher? No, ____ ____.
A he not B he doesn't C it isn't D he isn't
12. My brother ____ like to go to school.
A doesn't B not C don't D hasn't
13. I ____ the Beatles last year, but now I do.
A not like B didn't like C don't like D didn't liked
14. ____ milk in the bottle.
A It is any B There is some C There is any D There are some
15. My mother ____ me to buy some bread.
A said B say to C told D told to
16. Have you ____ been to Paris?

- A often B usually C never D ever
17. Tamara didn't meet ____ friends in the street.
A none B someone C any D a
18. ____ you speak English, Igor? - Yes, a little.
A have B can C has D are
19. We can see an English film ____ Thursday.
A on B at C in D of
20. He ____ to Paris.
A have never been B has never been C had never been D is never been
21. The flat of my friend is ____ than ours.
A large B largest C larger D largely
22. "Whose watch is it?" - "It is ____".
A theirs B ours C mine D my
23. "Old" is the opposite of "____".
A young B tall C short D thin
24. After I ____ school, I'll enter the University.
A to finish B have finished C finishes D finish
25. She ____, when her mother came.
A cook B is cooking C was cooking D cooks
26. We had no car at that time because we ____ our old one.
A sell B sold C have sold D had sold
27. Julia ____ to the cinema last night.
A has invited B is invited C was invited D shall be invited
28. He said he ____ there.
A will not be B wasn't C isn't D were
29. He is clever man, ____?
A aren't they B does he C will he D isn't he
- 30 I ____ outside the cinema when suddenly a police car arrived.
A stood B was standing C have stood D am standing

Система оценивания диагностической работы по иностранному языку

Критерии оценивания заданий.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-30 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
C	C	D	B	A	D	A	B	C	C	D	A	B	C	A
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	C	B	A	B	C	C	A	D	C	D	C	B	D	B

Таблица перевода количества правильных ответов в тестировании в баллы

< 40% (менее 12 заданий)	0 баллов
40-69% (13-20 заданий)	3 балла

70-84% (21-25 заданий)	4 балла
85-100% (26-30 заданий)	5 баллов

2. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Проверочная работа №1

Назначение проверочной работы:

«Текущий контроль» проводится после изучения тематических разделов 1.1 - 1.4 «Повседневная жизнь семьи. Внешность и характер членов семьи», «Молодёжь в современном обществе. Досуг молодёжи: увлечения и интересы», «Условия проживания в городской и сельской местности», «Покупки: одежда, обувь и продукты питания».

Задачи проведения проверочной работы:

- определить уровень усвоения содержания образования по тематическим разделам 1.1 - 1.4;
- предоставить подросткам возможность самореализации в учебной деятельности;
- определить пути совершенствования преподавания тематических разделов 1.1 - 1.4 на уровне среднего профессионального образования.

Характеристика проверочной работы:

Диагностическая работа состоит из 30 заданий с записью краткого ответа. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 45 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается одинаковым количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 30 баллов.

Choose the correct variant.

1. The son of your brother or sister.
A cousin B nephew C twin D grandson
2. She wears a uniform and works in a hospital.
A nurse B teacher C housewife D cook
3. He has his own business and earns much. He is a ____ businessman.
A confident B shy C successful D bad
4. Peter is neither tall, nor short. He's _____.
A high B long C straight D medium high
5. What time ____ you usually go to bed? – At ____
A did; twenty-three pm B do; eleven pm C do; twenty-three pm
6. He's got the brothers: Sam, Hugh and Paul. Sam is ____ than Paul; Hugh is ____ than Sam. Paul is ____.
A young, elder, the oldest B younger, older, eldest C younger, older, the oldest
7. Are you a first-year student? –No, I _____.
A amn't B am not C aren't
8. It's something people like doing in their free time.
A hobby B pastime C leisure
9. Her groupmates ____ that she ____ fashionably.
A say, dress B says, dresses C say, dresses
10. The next train ____ Moscow leaves ____ five minutes.
A to, in B for, in C to, after
11. Do you know where Mike ____ from? – He's from Glasgow. Actually, he's there at the moment but he ____ back tomorrow.
A come, is coming B come, comes C coming, comes

12. They stopped ____ some petrol before continuing on their journey to Leeds.
A buying B buy C to buy
13. We always visit our grandparents _____ Christmas Day or _____ Easter.
A at, at B on, at C on, on
14. There _____ a book and some pens on the table.
A is B are C were
15. You can take or read a book here.
A a book shop B a shopping centre C a library
16. A cathedral is bigger than a _____.
A house B church C hill
17. Would you like _____ biscuit?
A Yes, please, a B No, I wouldn't, some C Yes, I would, any
18. I need _____ help with this exercise.
A a B some C any
19. Look at _____ people over there.
A this B these C those
20. Where can you buy tomatoes, potatoes and cucumbers?
A at the grocer's B at the greengrocer's C at the florist's
21. You can't buy a loaf of bread here.
A at the baker's B at the butcher's C at the supermarket
22. We don't need _____ eggs for the omelette.
A much B many C a lot of
23. We have _____ milk, I can't make porridge.
A little B a little C few
24. Dairy sells _____ .
A meat and chicken B salt and pepper C milk and sour cream
25. Where _____ the scissors? I want to cut the paper.
A is B are C am
26. Ask a general question (общий вопрос) to the sentence: *My groupmates are at the lesson.*
A My groupmates are at the lesson, aren't they? B Are my groupmates at the lesson? C My groupmates are at the lesson?
27. Ask the question to the subject: *My brothers go to bed at 10 pm.*
A Who go to bed at 10 pm? B Who my brothers go to bed at 10 pm? C Who goes to bed at 10 pm?
28. Ask the question to the underlined phrase: *My parents go shopping at the weekend.*
A When do my parents go shopping at the weekend? B When do my parents go shopping? C When my parents go shopping?
29. Ask an alternative question to the sentence using the given word: *Nick has English on Monday.* (Friday)
A Do Nick has English on Monday or Friday? B Does Nick has English on Monday or Friday? C Does Nick have English on Monday or Friday?
30. What type of question is it: *They buy flowers at the florist's, don't they?*
A general B disjunctive C special

Система оценивания проверочной работы

Критерии оценивания заданий.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-30 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

В	А	С	Д	В	С	В	А	С	А	А	А	В	В	С
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	А	В	С	В	А	В	А	С	В	В	С	В	С	В

Полученные обучающимся баллы переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
26-30	«5»
21-25	«4»
13-20	«3»
1-12	«2»

Проверочная работа №2

Назначение проверочной работы:

«Текущий контроль» проводится после изучения тематических разделов 1.5 - 1.8 «Здоровый образ жизни и забота о здоровье: сбалансированное питание», «Туризм. Виды отдыха», «Страна/страны изучаемого языка», «Россия».

Задачи проведения проверочной работы:

- определить уровень усвоения содержания образования по тематическим разделам 1.5 - 1.8;
- предоставить подросткам возможность самореализации в учебной деятельности;
- определить пути совершенствования преподавания тематических разделов 1.5 - 1.8 на уровне среднего профессионального образования.

Характеристика проверочной работы:

Диагностическая работа состоит из 30 заданий с записью краткого ответа. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 45 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается одинаковым количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 30 баллов.

Choose the correct variant.

- These children want fruit.
a) any b) some c) much
- I can see manyin the yard.
a) children b) childrens c) childs
- If you exercise two or three times a week for 20 minutes it will help to keep you to be
a) fat b) fit c) weak
- Sporta great role in our life.
a) lose b) plays c) is
- What's the best way to get there?
a) About 50 miles. b) Every ten minutes or so. c) Probably by taxi.
- Which is the most popular sport in Britain?
a) football b) rugby c) baseball
- What is the symbol of England?
a) a thistle b) a rose c) a shamrock and a red hand
- Lake Baikal is a _____ tourist attraction.
a) popular b) colour c) clear
- There is no doubt thatfit can exercise your body.
a) keeping b) saving c) fighting

10. Where does the bus leave from?
a) Just after 11.00. b) The central bus station. c) Two and a half hours.
11. My friendjudo.
a) goes b) plays c) does
12. Is Atlantic Ocean smaller than Indian Ocean.
a) ---; the b) the; the c) ---; ---
13. Would you like ... milk?
a) some b) any c) no
14. There was ... to answer the phone in the office.
a) something b) anything c) nobody
15. Do you feel ... today than yesterday?
a) better b) the best c) good
16. ... Moscow is ... capital of ... Russia.
a) ---; ---; ---; b) the; ---; the; c) ---; the; ---;
17. she the tennis match?
a) Did/win b) Did/won c) Does/win
18. Moscow was founded ...
a) over 8 million. b) in 1147 by Prince Yuri Dolgoruky. c) the capital of Russia.
19. Health is ___ thing in our life.
a) more important b) the most important c) most important
20. They lived ___ ten years ago.
a) happier b) more happier c) more happily
21. My younger brother ... to bed at ten o'clock yesterday.
a) went b) go c) goed
22. This is the symbol of the capital. It is a famous clock. It was renamed the Elizabeth Tower in 2012 in honour of the Queen's Diamond Jubilee
a) Buckingham Palace b) The Houses of Parliament c) Big Ben
23. ... my brother ... a song yesterday?
a) Did ... sing b) Will ... sing c) Do ... sing
24. I don't like going by car. If I have a chance, I always go on ...
a) foot b) feet c) feets
25. Our two ... are crying all the time.
a) babys b) babies c) babyes
26. Ask the question to the underlined phrase: My dad went fishing to the lake with his brother twice a month.
a) How often did your dad go fishing to the lake with his brother twice a month? b) How often did your dad went fishing to the lake with his brother? c) How often did your dad go fishing to the lake with his brother?
27. What type of question is it: Our receptionist isn't friendly, is she(he)?
a) general b) disjunctive c) special
28. Ask a general question to the sentence: They heard a noise in the living room.
a) Did they heard a noise in the living room? b) heard a noise in the living room, didn't they? c) Did they hear a noise in the living room?
29. Ask the question to the subject: Robert's sister likes black coffee in the morning.
a) Who likes black coffee in the morning? b) Who Robert's sister likes black coffee in the morning? c) Who like black coffee in the morning?
30. Ask an alternative question to the sentence using the given word: Alice annoys me by her bright make-up. (clothes)
a) Do Alice annoys me by her bright make-up or clothes? b) Does Alice annoys me by her bright make-up or clothes? c) Does Alice annoy me by her bright make-up or clothes?

Критерии оценивания заданий.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-30 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
B	A	B	B	C	A	B	A	A	B	C	B	A	C	A
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	A	B	B	C	A	C	A	A	B	C	B	C	A	C

Полученные обучающимся баллы переводятся в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
26-30	«5»
21-25	«4»
13-20	«3»
1-12	«2»

Проверочная работа №3

Назначение проверочной работы:

«Текущий контроль» проводится после изучения тематических разделов 2.1 - 2.2 «Современный мир профессий. Проблемы выбора профессии. Роль иностранного языка в вашей профессии», «Искусство и культура».

Задачи проведения проверочной работы:

- определить уровень усвоения содержания образования по тематическим разделам 2.1 - 2.2;
- предоставить подросткам возможность самореализации в учебной деятельности;
- определить пути совершенствования преподавания тематических разделов 2.1 - 2.2 на уровне среднего профессионального образования.

Характеристика проверочной работы:

Диагностическая работа состоит из 30 заданий с записью краткого ответа. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 45 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается одинаковым количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 30 баллов.

Choose the correct variant.

- We saw a funny on TV yesterday.
a) display ad b) classified ad c) commercial
- writes advertising texts.
a) copywriter b) typographer c) designer
- department is responsible for analyzing and interpreting data.
a) creative b) research c) financial
- The initial of the project can be made by hand.
a) model b) layout c) table
- Ad designers use different computer such as Photoshop.
a) software b) hardware c) displays
- After I learn the basics I'd like to my skills in England or Germany.

- a) earn b) master c) choose
7. arts convey ideas through optical engagement.
a) visual b) martial c) folk
8. Graphic design is an example of arts.
a) craft b) literary c) applied
9. Theater, dance, film, music, and opera are subtypes of arts.
a) conceptual b) visual c) performing
10. The artist works on a surface.
a) three-dimensional b) two-dimensional c) non-dimensional
11. Sculpture consists of all artworks.
a) non-dimensional b) three-dimensional c) two-dimensional
12. as an art form consists of the art of words or written work.
a) literature b) architecture c) loosen
13. Don't leave without goodbye.
a) saying b) to say c) say
14. Are you good at or ?
a) to paint, to draw b) paint, draw c) painting, drawing
15. I always forget the flowers in the house.
a) to water b) watering c) water
16. She doesn't mind
a) cook b) cooking c) to cook
17. I promise your secret to anyone.
a) not telling b) not to tell c) to not tell
18. Please, stop that noise!
a) making b) to make c) make
19. She came here you.
a) to meet b) meet c) meeting
20. They spend hours on on the phone.
a) to talk b) talking c) talk
21. He needs, he's tired.
a) to relax b) relax c) relaxing
22. Sam offered Lina with Maths.
a) helping b) help c) to help
23. a bath before to bed is very relaxing.
a) taking, to go b) taking, going c) to take, going
24. Would you like to a party tonight?
a) go b) to go c) going
25. I enjoy a bicycle by the seaside.
a) riding b) to ride c) ride
26. Ask a general question to the sentence: They are famous for their advertising agencies.
a) Are they famous for their advertising agencies? b) Are they are famous for their advertising agencies? c) They are famous for their advertising agencies?
27. Ask the question to the underlined phrase: A brand manager coordinates advertising and sales programs.
a) Why does a brand manager coordinate advertising and sales programs? b) What does a brand manager coordinate? c) What a brand manager coordinates?
28. What type of question is it: Who is responsible for doing this task?
a) special b) subject c) general
29. Ask an alternative question to the sentence using the given word: My parents wanted me to enter the Law school. (Design school)

a) My parents wanted me to enter the Law school or the Design school? b) Did my parents wanted me to enter the Law school or the Design school? c) Did my parents want me to enter the Law school or the Design school?

30. Ask a disjunctive question to the sentence: They purchased space in a popular magazine last week.

a) They purchased space in a popular magazine last week, don't they? b) They purchased space in a popular magazine last week, didn't they? c) Did they purchased space in a popular magazine last week, didn't they?

Система оценивания проверочной работы

Критерии оценивания заданий.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-30 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
C	A	B	B	A	B	A	C	C	B	B	A	A	C	A
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
B	B	A	A	B	C	B	A	C	C	A	B	B	C	B

Полученные обучающимся баллы переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
26-30	«5»
21-25	«4»
13-20	«3»
1-12	«2»

Проверочная работа №4

Назначение проверочной работы:

«Текущий контроль» проводится после изучения тематических разделов 2.3 - 2.5 «Технический прогресс: перспективы и последствия. Современные средства связи», «Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка, их вклад в науку и мировую культуру», «Деловое общение».

Задачи проведения проверочной работы:

- определить уровень усвоения содержания образования по тематическим разделам 2.3 - 2.5;
- предоставить подросткам возможность самореализации в учебной деятельности;
- определить пути совершенствования преподавания тематических разделов 2.3 - 2.5 на уровне среднего профессионального образования.

Характеристика проверочной работы:

Диагностическая работа состоит из 30 заданий с записью краткого ответа. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 45 мин. Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается одинаковым количеством баллов. Максимальный балл за выполнение всей работы – 30 баллов.

Choose the correct variant.

1. With Photoshop you can easily unwanted objects from the image.

- a) edit b) remove c) create
2. The tools add text to a document.
a) type b) fill c) healing
3. The Blend tool is used to one object into another by the progression of shapes and colors.
a) draw b) transform c) edit
4. CorelDRAW is a vector graphics editor.
a) pixel-based b) raster c) vector
5. Graphic designers combine art and technology to ideas through images.
a) communicate b) produce c) get
6. You will have leaflets of the highest quality with the help of our hi-tech !
a) computer b) printing press c) sketchpad
7. often takes the form of a letter.
a) billboard b) business card c) direct mail
8. A is a short, catchy song about your company.
a) jingle b) romance c) slogan
9. You can order different kinds of ads in our
a) interior design company b) government agency c) advertising agency
10. Scientists and develop new devices in different fields.
a) discover b) invent c) design
11. Social networks help to easily reach your audience.
a) theatre b) target c) varied
12. I look to hearing from you soon.
a) for b) forward c) at
13. Hang on. I will put you
a) through b) up c) away
14. I am afraid I didn't you right.
a) put b) take c) get
15. Let me Mr Smith to you.
a) meet b) introduce c) speak
16. That depends upon the
a) discussion b) you c) circumstances
17. using pastel colours instead?
a) what about b) why c) when
18. I am writing in to your advertisement.
a) regarding b) response c) behalf
19. Let's get to business.
a) down b) up c) out
20. Our company twenty years ago.
a) established b) was established c) were established
21. All the projects in our agency by my mum.
a) was supervised b) supervised c) were supervised
22. The changes in the projects when it is necessary.
a) is made b) are made c) make
23. The terms of the contract at the tomorrow's meeting.
a) will be discussed b) were discussed c) discuss
24. Advertising texts are written a copywriter.
a) by b) of c) with
25. Different sizes of advertising space can by advertisers.
a) to buy b) buying c) be bought
26. Ask a general question to the sentence: These programs allow typographers to quickly install and uninstall fonts

a) Do these programs allow typographers to quickly install and uninstall fonts? b) Did these programs allow typographers to quickly install and uninstall fonts? c) These programs allow typographers to quickly install and uninstall fonts?

27. Ask the question to the underlined phrase: They produce rough illustrations of design ideas.

a) Why do they produce rough illustrations of design ideas? b) What do they produce? c) What they produce?

28. What type of question is it: What is on the agenda today?

a) special b) general c) subject

29. Ask an alternative question to the sentence using the given word: They will make the ad layout next week. (design project)

a) Will they make the ad layout or design project next week? b) Do they will make the ad layout or design project next week? c) They will make the ad layout or design project next week?

30. Ask a disjunctive question to the sentence: They decided to use radio ads.

a) They decided to use radio ads, don't they? b) They decided to use radio ads, didn't they? c) Did they decide to use radio ads, didn't they?

Система оценивания проверочной работы

Критерии оценивания заданий.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-30 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
B	A	B	C	A	B	C	A	C	B	B	B	A	C	B
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	A	B	A	B	C	B	A	A	C	A	B	C	A	B

Полученные обучающимся баллы переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
26-30	«5»
21-25	«4»
13-20	«3»
1-12	«2»

3. МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме проверочной работы.

Назначение проверочной работы:

Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет) проводится по окончании изучения общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык». Проверочная работа (дифференцированный зачет), которая предназначена для промежуточной аттестации, итоговой оценки учебной подготовки студентов, завершивших освоение общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык».

Задачей проведения проверочной работы (дифференцированного зачета) является определение уровня усвоения содержания образования по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык».

Характеристика работы:

Проверочная работа состоит из трех заданий. Проверочная работа включает задания, проверяющие умение обучающегося применять полученные знания в профессиональной деятельности. В работе содержатся задания базового и повышенного уровней сложности. На выполнение работы отводится 90 минут (2 академических часа).

Для выполнения заданий дополнительного оборудования не требуется. При выполнении работы не разрешается пользоваться учебниками, рабочими тетрадями и другими справочными материалами. Выполнение задания в зависимости от типа и трудности оценивается разным количеством баллов.

Максимальный балл за выполнение всей работы – 50 баллов.

Проверочная работа по иностранному языку

. Choose the correct variant.

1. We are going to the statistics tomorrow.
 - a) design
 - b) purchase
 - c) study
2. They are making a / an project for our campaign.
 - a) interior
 - b) advertising
 - c) landscape
3. Graphic designers often use drawing for making sketches.
 - a) computers
 - b) tablets
 - c) smartphones
4. His duty is to display materials.
 - a) produce
 - b) develop
 - c) write
5. We our food shopping every day.
 - a) are doing
 - b) do
 - c) does
6. He meets a lot of scientists the conference.
 - a) in
 - b) at
 - c) on
7. Listen! Somebody A lovely song.
 - a) sing
 - b) sings
 - c) is singing
8. The Smiths have many
 - a) childs
 - b) children
 - c) childes
9. If Mary a taxi, she the train.
 - a) don't take, will miss
 - b) won't take, misses
 - c) doesn't take, will miss
10. Where is post-office here?
 - a) the nearest

- b) the near
c) the nearer
11. You look ill. I think you go to the doctor.
a) can
b) should
c) may
12. She has gotwork to do.
a) many
b) a lot of
c) few
13. Fall off trees in autumn.
a) leafs
b) leafes
c) leaves
14. Michael enjoys ... flowers.
a) growing
b) to grow
c) grow
15. I can't see there.
a) something
b) anything
c) nothing
16. She is years old.
a) fivety-two
b) fifty-two
c) fifty-second
17. There a sofa, two armchairs, a table and a wall unit in our living-room.
a) is
b) am
c) are
18. The teacher us a test yesterday.
a) didn't gave
b) don't give
c) didn't give
19. My brother his English lesson from 5 to 6 p.m. yesterday.
a) had
b) was having
c) were having
20. We to Spain three times.
a) were
b) has gone
c) have been

1 point for each correct answer

20

2. Read the text. Are the sentences true (T) or false (F)? Write down the sentences from the text proving your answer.

Let me introduce myself. My name is Helen. My surname is Krilova. My friends call me by my first name. I am Russian by nationality. I live with my parents in a block of flats on the second floor. Our family is not large. It consists of four members: my father, mother, sister and me.

My father's name is Ivan Andreevich. He is a doctor by profession. I think that he is talented and creative. My father specializes in psychology. He deals with a lot of people. He says that he likes his work.

My mother's name is Olga. My mother and me are good friends. She is a charming woman and a keen housewife. She can do many things. She sews, knits, cooks. Besides, she is fond of books and computers. My mother is interested in theatre. She prefers drama.

As for my sister Sveta, she is a schoolgirl. She is twelve. She looks like my mother but she takes after my father in character. I think that she is a naughty girl but my parents love her.

We have many relatives. They live far from us. We visit them sometimes. I miss my grandmother and grandfather.

1. Helen's family has their own house.
2. Helen doesn't have a very big family.
3. Helen's father is a psychologist.
4. Helen's father doesn't like to work with people.
5. Helen and her mother don't get on well.
6. Helen's mother doesn't work.
7. Helen's mother enjoys reading.
8. Helen's sister studies at university.
9. Helen's sister is a charming girl.
10. Helen's family often visit their relatives.

2 points for each correct answer

20

3. Translate the text.

Print advertising is a type of advertising that uses printed media such as newspapers, magazines, brochures, flyers, and billboards to promote a product, service or brand. Print advertising can be an important part of a marketing strategy as it allows businesses to reach a large audience through various printed materials.

The origin of print advertising dates back to ancient civilizations such as Egypt and Greece, where messages were written on papyrus and walls. In the 15th century, Johannes Gutenberg invented the printing press which revolutionized the way information was shared. Since then, print advertising has evolved from simple text-based ads to visually appealing designs that incorporate images and color.

10

Система оценивания проверочной работы по иностранному языку

Критерии оценивания задания №1.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-20 оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key: 1C 2B 3B 4A 5B 6B 7C 8B 9C 10A 11B 12B 13C 14A 15B 16B 17A 18C 19B 20C.

Критерии оценивания задания №2.

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-10 оценивается 2 баллами; частичный ответ - 1 балл; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Key: 1 F 2 T 3 T 4 F 5 F 6 T 7 T 8 F 9 T 10 F.

- 1) I live with my parents in a block of flats.
- 2) Our family is not large.
- 3) My father specializes in psychology.
- 4) He deals with a lot of people. He says that he likes his work.
- 5) My mother and me are good friends.
- 6) She is a keen housewife.
- 7) Besides, she is fond of books and computers.
- 8) As for my sister Sveta, she is a schoolgirl.
- 9) She looks like my mother. She is a charming woman.
- 10) We visit them sometimes.

Критерии оценивания задания №3.

Уровень А1 500 - 700 п.з. за 30 минут. Перевод со словарем.

Оценка (балл)	Критерии
9-10 (5)	Перевод выполнен в полном объеме и в соответствии с общими критериями адекватности и эквивалентности. Полное соответствие стилистическим нормам и узусу языка перевода. Допущены 2 ошибки в лексико-грамматических трансформациях при переводе.
7-8 (4)	Перевод выполнен, в целом, в соответствии с общими критериями адекватности и эквивалентности. Допущены 3-4 ошибки, снижающие качество текста перевода из-за отклонения от стилистических, лексико-синтаксических норм языка перевода или, когда 10% текста не переведено за отведенное время.
4-6 (3)	При переводе допущены 5-6 ошибок значительно снижающие качество текста перевода из-за отклонения от стилистических, лексико-синтаксических норм языка перевода или, когда 20% текста не переведено за отведенное время.
1-3 (2)	Перевод не соответствует критериям адекватности и эквивалентности или более 30% текста не переведено за отведенное время.

Key:

Печатная реклама - это вид рекламы с использованием печатных средств массовой информации, таких как газеты, журналы, брошюры, флаеры и рекламные щиты / билборды для продвижения продукта, услуги или бренда. Печатная реклама может быть частью важной маркетинговой стратегии, так как она позволяет компаниям охватывать большую аудиторию посредством / при помощи различных печатных материалов.

Происхождение печатной рекламы уходит корнями в древние цивилизации, такие как Египет или Греция, где сообщения / послания писались на папирусе и стенах. В XV веке Иоганн Гутенберг изобрел печатный станок, который совершенно изменил способ передачи информации. С тех пор печатная реклама эволюционировала от простых текстовых объявлений до визуально привлекательного дизайна, объединяющего / включающего изображения и цвет.

Полученные обучающимся баллы за все задания проверочной работы суммируются, суммарный балл переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Суммарный балл	Отметка по 5-балльной шкале
47-50	«5»
37-46	«4»
26-36	«3»
1-25	«2»